

COOL **MATE**

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC

Code of Business Conduct and Ethics

2026

(Tái bản lần thứ hai)

COOLMATE DOCUMENT

Mục lục

GIỚI THIỆU

- Bộ Quy Tắc Ứng Xử của Coolmate là gì? 03
- Vì sao Coolmate cần có Bộ Quy Tắc Ứng Xử 04
- Ai phải tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử? 05
- Tư vấn hoặc hướng dẫn về Bộ Quy Tắc Ứng Xử? 06
- Trách nhiệm của mỗi thành viên Coolmate 08
- Trách nhiệm của Quản lý, Lãnh đạo 09

10 QUY TẮC ỨNG XỬ TẠI COOLMATE 12

- Chúng ta quan tâm tới khách hàng và luôn luôn là như vậy 13
- Chúng ta xây dựng lòng tin trong các mối quan hệ kinh doanh 15
- Chúng ta lãnh đạo bằng sự chính trực và làm gương 16
- Chúng ta quan tâm tới cộng đồng và xã hội 18
- Chúng ta tôn trọng cổ đông và nguồn lực 19

- Chúng ta mang đến một nơi làm việc an toàn, công bằng tôn trọng và một cuộc sống sung túc 22
- Chúng ta tuân thủ các chính sách và luật pháp 24
- Chúng ta cam kết cạnh tranh tự do và công bằng 26
- Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư cá nhân 27
- Chúng ta coi an ninh mạng là ưu tiên hàng đầu 28

5 GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA COOLMATE 29

10 TIÊU CHUẨN HÀNH VI LÃNH ĐẠO TẠI COOLMATE 38

Phần 01

THÔNG điệp từ CEO - PHẠM CHÍ NHU

Coolmate được sinh ra từ một câu hỏi rất thật:

Khi nào người Việt có một thương hiệu thời trang của chính mình, sản xuất tại Việt Nam và đủ tốt để sánh vai với các thương hiệu quốc tế?

Chúng ta xuất khẩu may mặc đứng top đầu thế giới, nhưng người tiêu dùng Việt vẫn phải mua sản phẩm ngoại với giá cao. Coolmate ra đời để thay đổi điều đó.

Từ một nhà kho chưa tới 50m² vào năm 2019, với nguồn lực rất hạn chế, Coolmate ngay từ đầu đã xác định rõ sứ mệnh: trở thành niềm tự hào của ngành dệt may Việt Nam và mang đến lựa chọn tốt hơn cho người tiêu dùng toàn cầu. Hành trình này không dễ. Và càng đi xa, chúng ta càng cần một nền tảng giá trị vững chắc để không đánh đổi bản sắc và sứ mệnh chỉ vì tốc độ tăng trưởng bằng mọi giá.

Bộ Quy Tắc Ứng Xử này là kim chỉ nam để nhân sự Coolmate lựa chọn hành xử, ra quyết định và phát triển – không chỉ khi mọi việc thuận lợi, mà đặc biệt là khi đứng trước những lựa chọn khó khăn.

Với vai trò CEO, tôi cam kết cùng đội ngũ lãnh đạo làm gương trong việc tuân thủ và thực hành Bộ Quy Tắc này và kỳ vọng mỗi Coolmater sẽ chủ động đọc – hiểu – áp dụng lên tiếng khi cần thiết.

Coolmate chỉ có thể đi xa và đi bền khi **chúng ta làm đúng cùng nhau, chịu trách nhiệm cùng nhau.**

Trân trọng,

Phạm Chí Nhu
CEO COOLMATE



TUYÊN BỐ CHUNG

Bộ Quy Tắc Ứng Xử của Coolmate là gì?

Đây là hướng dẫn thực hành cho các quyết định hàng ngày của chúng ta và là tuyên bố rõ ràng về việc Coolmate là ai, lựa chọn hành xử như thế nào với tư cách là một doanh nghiệp.

Bộ Quy Tắc này không chỉ để đọc hay để tuân thủ hình thức, mà để:

- Giúp mỗi Coolmater ra quyết định đúng trong những tình huống khó
- Tạo sự nhất quán trong hành xử khi Coolmate tăng trưởng nhanh
- Bảo vệ con người, thương hiệu và uy tín dài hạn của Coolmate



Vì sao Coolmate cần có Bộ Quy Tắc Ứng Xử và vì sao chúng ta phải tuân thủ?

Để Coolmate có thể phát triển bền vững và giữ vững uy tín là một thương hiệu đặt con người, khách hàng và đối tác lên hàng đầu, mỗi thành viên cần hiểu rõ, tuân thủ và hành động đúng theo Code of Conduct của Công ty.

Việc tuân thủ Code of Conduct không chỉ nhằm đảm bảo tuân thủ pháp luật và các quy định nội bộ, mà còn để xây dựng một môi trường làm việc cởi mở, minh bạch và chính trực, nơi mỗi người có thể phát huy năng lực tốt nhất và tự hào về cách mình đạt được kết quả.

Khi Coolmate phát hiện hoặc nhận được thông tin về bất kỳ hành vi nào vi phạm Code of Conduct, chính sách Công ty hoặc pháp luật, chúng tôi sẽ nghiêm túc xem xét và xử lý, đồng thời thực hiện các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa tái diễn. Tùy theo mức độ và hoàn cảnh, các biện pháp có thể bao gồm đào tạo, tư vấn, tăng cường kiểm soát hoặc các hình thức kỷ luật, bao gồm cả chấm dứt hợp đồng lao động.

Mỗi thành viên Coolmate đều có trách nhiệm lên tiếng khi nhận thấy hoặc nghi ngờ có hành vi vi phạm Code of Conduct, chính sách Công ty hoặc pháp luật.

Việc phản ánh kịp thời là một phần quan trọng trong cam kết chung nhằm bảo vệ giá trị, văn hoá và sự phát triển lành mạnh của Coolmate.

Ai phải tuân thủ bộ quy tắc ứng xử?

Tất cả thành viên của Coolmate đều có trách nhiệm hiểu rõ và tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử, các chính sách nội bộ và quy định pháp luật liên quan đến công việc của mình. Dù làm việc ở bất kỳ vị trí, bộ phận hay hình thức nào, Bộ Quy Tắc Ứng Xử là nền tảng giúp chúng ta đưa ra quyết định đúng đắn và hành động phù hợp.

Coolmate tin rằng mỗi cá nhân đều là một người lãnh đạo, không phụ thuộc vào chức danh hay vai trò. Việc tuân thủ Code of Conduct giúp mỗi người trở thành tấm gương tích cực cho đồng nghiệp, đối tác và khách hàng.

Các quản lý và lãnh đạo có trách nhiệm cao hơn trong việc làm gương, đồng thời hỗ trợ đội ngũ hiểu, áp dụng và tuân thủ Code of Conduct trong công việc hằng ngày.

Ngoài ra, các cá nhân và tổ chức hợp tác hoặc làm việc thay mặt Coolmate cũng được yêu cầu tuân thủ các nguyên tắc phù hợp trong Bộ Quy Tắc Ứng Xử, cùng với các chính sách liên quan. Những yêu cầu này sẽ được lồng ghép trong hợp đồng với nhà cung cấp, đối tác, nhà thầu và đơn vị phân phối của Coolmate.



Làm thế nào để ra quyết định đúng?

Khi đối mặt với một quyết định khó, hãy tự hỏi:

01

Việc này có vi phạm pháp luật, Code of Conduct hoặc chính sách Công ty không?

02

Việc này có mâu thuẫn với giá trị cốt lõi và cam kết của Coolmate không?

03

Việc này có thể gây tổn hại đến khách hàng, đồng đội, đối tác, cổ đông hoặc danh tiếng Coolmate không?

04

Nếu việc này được công khai, tôi và Coolmate có sẵn sàng chịu trách nhiệm không?

Nếu câu trả lời là **CÓ** hoặc **KHÔNG CHẮC CHẮN** hãy tìm tư vấn từ phía Công ty trước khi hành động.



Tư vấn hoặc hướng dẫn về Bộ Quy Tắc Ứng Xử

Coolmate xây dựng đầy đủ quy trình, hướng dẫn và kênh hỗ trợ nhằm giúp mỗi thành viên tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử, các chính sách nội bộ và quy định pháp luật

Coolmate khuyến khích mỗi thành viên chủ động lên tiếng, hỏi sớm và phản ánh đúng kênh, nhằm bảo vệ giá trị, văn hoá và sự phát triển bền vững của Coolmate.

Khi có thắc mắc, nghi ngờ hoặc cần tư vấn, bạn có thể chủ động tìm đến:

- Quản lý trực tiếp hoặc đội ngũ lãnh đạo: hỗ trợ định hướng và giải đáp các vấn đề liên quan đến hoạt động và chuẩn mực trong đơn vị.
- Phòng Nhân sự (HR): giải đáp các vấn đề về chính sách nhân sự, quyền lợi, nghĩa vụ và môi trường làm việc.
- Cổng thông tin Whistleblower: hoạt động liên tục và đảm bảo bảo mật tuyệt đối, cho phép phản ánh các vấn đề một cách an toàn tại đường link chính thức của Coolmate: <https://www.coolmate.me/coolmate-whistle-of-integrity>
- Chuyên gia ESG của Công ty: tiếp nhận và tư vấn các vấn đề liên quan đến đạo đức kinh doanh, tuân thủ và phát triển bền vững qua email: phunghtk@coolmate.me.

Trách nhiệm của mỗi thành viên Coolmate

Để thực hiện các giá trị cốt lõi và gìn giữ văn hoá, uy tín của Công ty, Coolmate tin tưởng và kỳ vọng mỗi thành viên tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử trong mọi hành động.

Khi bạn nhận thấy hoặc nghi ngờ có hành vi vi phạm Bộ Quy Tắc Ứng Xử hoặc có nguy cơ dẫn đến vi phạm, bạn có trách nhiệm lên tiếng. Việc đặt câu hỏi và phản ánh mối quan ngại là hành động đúng đắn, giúp Công ty kịp thời ngăn chặn hoặc phòng ngừa sai phạm.

Dù phản ánh ẩn danh hay công khai, bạn cần cung cấp đầy đủ thông tin liên quan để vấn đề được xem xét và xử lý nhanh chóng, thấu đáo. Bạn cũng có trách nhiệm hợp tác trong quá trình xác minh, điều tra khi được yêu cầu.

Coolmate không chấp nhận bất kỳ hình thức trả đũa nào đối với người phản ánh hoặc hỗ trợ điều tra. Mọi hành vi trả đũa đều sẽ bị xử lý kỷ luật nghiêm khắc, bao gồm cả chấm dứt hợp đồng lao động.





Trách nhiệm của Quản lý, Lãnh đạo

Với vai trò là người quản lý con người, bạn có trách nhiệm đặc biệt và quan trọng trong việc làm gương và hành động nhất quán với Bộ Quy Tắc Ứng Xử. Thông qua hành vi và cách ứng xử hằng ngày, quản lý góp phần tạo “tông văn hoá” đúng đắn, truyền cảm hứng để đội ngũ cùng tuân thủ các chuẩn mực của Coolmate.

Các nguyên tắc quan trọng mà quản lý cần thực hiện:

- Làm gương trong mọi hành động, thể hiện sự chính trực và đạo đức trong công việc.
- Ra quyết định khách quan, dựa trên lợi ích kinh doanh và các nguyên tắc đã được quy định.
- Rà soát Bộ Quy Tắc ít nhất mỗi năm một lần cùng đội ngũ.
- Hỗ trợ nhân viên hiểu và áp dụng Bộ Quy Tắc Ứng Xử cũng như các chính sách liên quan; hướng dẫn họ tiếp cận đúng nguồn hỗ trợ khi cần.
- Đảm bảo nhân viên được đào tạo đầy đủ về các quy định pháp luật, chính sách và chuẩn mực áp dụng cho công việc họ thực hiện thay mặt Công ty.
- Xây dựng môi trường làm việc an toàn và minh bạch, nơi nhân viên cảm thấy thoải mái khi lên tiếng mà không lo sợ bị trả đũa.
- Nghiêm túc tiếp nhận mọi phản ánh, đánh giá mức độ và chủ động báo cáo lên cấp trên khi cần thiết hoặc khi chưa chắc chắn.
- Thực hiện các biện pháp khắc phục hoặc phòng ngừa khi có hành vi vi phạm Bộ Quy Tắc Ứng Xử.
- Hợp tác và hỗ trợ đầy đủ trong mọi hoạt động xác minh, điều tra.

QUAN ĐIỂM CỦA COOLMATE VỀ KINH DOANH

“Kinh doanh là kiếm tiền bằng cách phụng sự xã hội thông qua các sản phẩm tốt lành của mình”

Xin phép được mượn câu nói của TS. Giản Tư Trung, Hiệu trưởng Trường Doanh Nhân PACE, Viện trưởng Viện Giáo dục IRED.

Mục tiêu của tất cả các hoạt động hàng ngày của đội ngũ Coolmate đó là **LÀM SẢN PHẨM TỐT, PHẢN HỒI NHANH VÀ ỨNG XỬ MỘT CÁCH CHÂN THÀNH** với tất cả các khách hàng và đối tác của mình. Doanh thu hay lợi nhuận không phải là **MỤC TIÊU** mà là **KẾT QUẢ**.

Khi khách hàng hài lòng với sản phẩm và dịch vụ của chúng ta thì khách hàng sẽ tiếp tục mua hàng và giới thiệu bạn bè mua hàng của chúng ta và sẽ có doanh thu cũng như lợi nhuận.

2 NIỀM TIN Ở COOLMATE

Niềm tin số một ở Coolmate đó là chúng ta đã, đang và sẽ tiếp tục là một tập hợp đội ngũ **TRẺ, CÓ Ý CHÍ VÀ KHÁT VỌNG MẠNH MẼ**. Trẻ ở đây không chỉ đề cập về tuổi mà còn về sự đổi mới tư duy và tinh thần, năng lượng. Chính nhờ điều này mà giúp cho Coolmate đã có rất nhiều những sự đột phá trong 6 năm vừa qua và kỳ vọng rằng năng lượng đó sẽ tiếp tục được duy trì trong những năm tiếp theo.

Ở Coolmate, niềm tin số 2 bảo rằng muốn làm việc lớn, thì cần **NHIỀU** người có cùng chí hướng, cùng tâm huyết, yêu thương và quý trọng lẫn nhau. Không ai có thể làm việc **LỚN** một mình cả. Muốn đi xa thì phải đi cùng với nhau và cùng nhìn về một hướng.

10 Quy tắc ứng xử và đạo đức Coolmate

Ban lãnh đạo của Coolmate đã đồng thuận và trình bày bộ quy tắc ứng xử và đạo đức thành 10 nguyên tắc chung, để giúp cho tất cả chúng ta sẽ hiểu giống nhau, dễ dàng ứng dụng nó vào trong công việc và hoạt động hàng ngày.

1. Chúng ta quan tâm tới khách hàng một cách sâu sắc và luôn luôn là như vậy
2. Chúng ta xây dựng lòng tin trong các mối quan hệ kinh doanh
3. Chúng ta lãnh đạo bằng sự chính trực và làm gương
4. Chúng ta quan tâm tới cộng đồng và xã hội
5. Chúng ta tôn trọng cổ đông và nguồn lực
6. Chúng ta mang đến một nơi làm việc an toàn, công bằng tôn trọng và một cuộc sống sung túc.
7. Chúng ta tuân thủ các chính sách và luật pháp
8. Chúng ta cam kết cạnh tranh tự do và công bằng
9. Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư cá nhân
10. Chúng ta coi an ninh mạng là ưu tiên hàng đầu

Chúng ta quan tâm tới khách hàng một cách sâu sắc và luôn luôn là như vậy

Tại Coolmate, sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên cao nhất và được thể hiện xuyên suốt trong mọi quyết định, hành động và chính sách vận hành.

KHÁCH HÀNG

Giá trị cốt lõi đầu tiên của chúng ta là “Hướng tới khách hàng một cách sâu sắc”, theo đó Khách hàng luôn được xếp ở vị trí số 1 trong thứ tự ưu tiên của các bên liên quan.

Để hiện thực hóa điều này, chúng ta đã đưa những diễn giải cụ thể về tư duy và hành động mặc định cụ thể và rõ ràng. Chúng ta thống nhất thực hành các nguyên tắc sau:

Liên tục đổi mới để nâng cao trải nghiệm khách hàng

Chúng ta không ngừng cải tiến sản phẩm, dịch vụ và quy trình nhằm mang lại trải nghiệm ngày càng tốt hơn, từ giao diện mua sắm trực tuyến, tốc độ giao hàng, đóng gói theo yêu cầu, cho tới việc tiếp thu và triển khai các sáng kiến cải tiến.

Không giới hạn thời gian trao đổi với khách hàng

Coolmate không áp đặt thời lượng tối đa cho các cuộc gọi CSKH. Nhân viên được khuyến khích lắng nghe và trao đổi đầy đủ đảm bảo trải nghiệm khách hàng và hiệu quả vận hành; cuộc gọi dài nhất từng ghi nhận kéo dài 48 phút

Ưu tiên khách hàng trước hết

Thay vì tập trung cạnh tranh với đối thủ, Coolmate ưu tiên việc thấu hiểu và đáp ứng nhu cầu thực sự của khách hàng. Các quyết định chiến lược không chỉ dựa trên lợi nhuận ngắn hạn, mà đặt trọng tâm vào việc tạo ra giá trị bền vững và sự hài lòng lâu dài cho khách hàng.

Chính sách đổi trả minh bạch, thuận tiện và hiệu quả

Coolmate là đơn vị tiên phong và hiện vẫn là doanh nghiệp duy nhất tại Việt Nam áp dụng chính sách đổi trả lên tới 60 ngày với mọi lý do. Từ sớm, chúng ta đã phối hợp cùng đối tác vận chuyển xây dựng quy trình đổi trả hai chiều thuận tiện, góp phần gia tăng sự tin tưởng và hài lòng của khách hàng.

Tương tác mang tính cá nhân hóa

Không sử dụng kịch bản cứng nhắc hay phản hồi tự động, CSKH Coolmate được đào tạo để xử lý linh hoạt theo từng tình huống cụ thể. Chúng ta tin rằng mỗi khách hàng có nhu cầu và vấn đề riêng biệt, do đó không áp dụng một công thức chung cho mọi trường hợp.

Lắng nghe khách hàng một cách có hệ thống

Coolmate chủ động thu thập và phân tích phản hồi của khách hàng thông qua nhiều kênh khác nhau. Trung tâm Lắng nghe Khách hàng được xây dựng và vận hành độc lập với 100% báo cáo được gửi trực tiếp hàng tuần tới CEO và các phòng ban liên quan. Các cấp quản lý được yêu cầu tham gia phân tích phản hồi và đề xuất cải tiến cụ thể.

Liên hệ chăm sóc khách hàng dễ dàng và kịp thời

Hotline 1900 272737 được hiển thị nhất quán trên Website, Email, Fanpage, nhãn mác và bao bì. Đội ngũ CSKH cam kết 100% cuộc gọi được phản hồi, trường hợp gọi nhờ sẽ được gọi lại ngay. CSKH hoạt động 13,5 giờ/ngày, 7 ngày/tuần, 363 ngày/năm, từ 8h30 đến 22h00.

Bên cạnh các nội dung trên, Coolmate liên tục cập nhật thêm các chính sách và hành động thiết thực khác, với mục tiêu duy nhất là gia tăng sự hài lòng của khách hàng.

Chúng ta xây dựng lòng tin trong các mối quan hệ kinh doanh

Coolmate cam kết xây dựng các mối quan hệ hợp tác dựa trên sự tin cậy, minh bạch và lợi ích lâu dài.

Chúng ta hiểu rằng thành công của Coolmate không thể tách rời sự đồng hành của các đối tác, đặc biệt là các đối tác sản xuất ngành may mặc - nơi chất lượng sản phẩm được tạo nên từ nguyên liệu tốt và con người giỏi.

Chúng ta cam kết:

Trung thực và chính trực trong quan hệ hợp tác

Luôn làm điều đúng đắn, kể cả khi điều đó không dễ dàng và không có sự giám sát. Coolmate không che giấu, bóp méo thông tin hoặc lợi dụng đối tác dưới bất kỳ hình thức nào.

Xây dựng quan hệ đối tác chiến lược và dài hạn

Chúng ta ưu tiên sự đồng hành sâu rộng và lâu dài, sẵn sàng lắng nghe, phản hồi và tạo điều kiện để các đối tác phát huy tối đa thế mạnh, cùng phát triển và tạo ra giá trị bền vững cho tất cả các bên. Coolmate không dọa ép, cưỡng buộc hay trục lợi từ đối tác.

Chia sẻ thông tin hai chiều

Coolmate chủ động cập nhật cho đối tác về định hướng và kế hoạch phát triển, đồng thời tiếp nhận chia sẻ về công nghệ mới, xu hướng ngành và cơ hội mở rộng sản phẩm.

Trên tinh thần đó, các đối tác của Coolmate hiểu rõ và lựa chọn đồng hành cùng chúng ta trong dài hạn.

Chúng ta lãnh đạo bằng sự chính trực và làm gương

Tại Coolmate, chính trực là nền tảng không thể thỏa hiệp của mọi vai trò lãnh đạo.

CHÍNH TRỰC

Chính trực không chỉ là tuân thủ quy định hay làm đúng khi có giám sát, mà là nhất quán giữa suy nghĩ – lời nói – hành động, đặc biệt trong những tình huống khó khăn, áp lực cao hoặc khi không có ai kiểm tra.

LUÔN LỰA CHỌN ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN

Lãnh đạo tại Coolmate được kỳ vọng luôn lựa chọn điều đúng đắn, ngay cả khi điều đó không mang lại lợi ích ngắn hạn, không thuận tiện, hoặc đòi hỏi phải hy sinh lợi ích cá nhân. Mọi quyết định và hành vi của lãnh đạo phải đặt lợi ích dài hạn của Công ty, khách hàng, đội ngũ và các bên liên quan lên trên hết.

LÀM GƯƠNG LÀ TRÁCH NHIỆM CỐT LÕI CỦA NGƯỜI LÃNH ĐẠO

Tại Coolmate, chuẩn mực hành vi của tổ chức không được xây dựng bằng khẩu hiệu hay văn bản, mà được định hình từ cách lãnh đạo hành xử mỗi ngày. Những gì lãnh đạo làm nhiều hơn những gì lãnh đạo nói sẽ trở thành tiêu chuẩn mà đội ngũ noi theo.



LÃNH ĐẠO COOLMATE PHẢI

- Tuân thủ nghiêm túc các quy định, chính sách và giá trị cốt lõi, trước khi kỳ vọng đội ngũ làm theo.
- Chủ động nhận trách nhiệm khi xảy ra sai sót, không đổ lỗi, không né tránh, sẵn sàng công khai thừa nhận và sửa sai.
- Hành xử minh bạch, công bằng và nhất quán trong quản lý con người, đánh giá kết quả và đưa ra quyết định.
- Giữ lời hứa, thực hiện đúng cam kết và chỉ đưa ra những điều mình có trách nhiệm thực hiện.

Coolmate tin rằng niềm tin của đội ngũ và tổ chức không đến từ quyền hạn, mà đến từ sự chính trực được thể hiện nhất quán theo thời gian.

Một lãnh đạo làm gương bằng chính trực sẽ tạo ra môi trường nơi con người dám chịu trách nhiệm, dám nói sự thật, dám hành động đúng và đó là nền móng cho sự phát triển bền vững của Coolmate.

Chúng ta quan tâm tới cộng đồng và xã hội.

Coolmate cam kết mang lại giá trị cho cộng đồng thông qua việc phát triển các sản phẩm hướng tới sự bền vững, bảo vệ môi trường, tạo nhiều việc làm và đóng thuế đầy đủ.



Trách nhiệm đối với môi trường

Thời trang và may mặc là một ngành nghề rất nhạy cảm và tác động lớn tới môi trường, đặc biệt là các hoạt động dệt, nhuộm để tạo ra nguyên liệu là vải. Hiểu rõ vấn đề này, chúng ta luôn cố gắng để hạn chế tối đa tác động thông qua các hành động cụ thể.

Sử dụng nguyên liệu bền vững

Tích cực sử dụng các sợi tái chế và hướng tới 100% sử dụng sợi Poly Tái chế hoặc bền vững vào năm 2030 thể hiện quyết tâm của Coolmate trong vấn đề này.

Thúc đẩy tái chế và tái sử dụng

Khuyến khích phát triển các sản phẩm tái chế hoặc tái sử dụng các nguyên liệu không đạt chuẩn để làm các phụ kiện hữu dụng ngày càng được chúng ta áp dụng nhiều trong các bộ sưu tập mới.

Thiết kế sản phẩm có độ bền cao

Thay vì tập trung vào các sản phẩm thời trang nhanh, Coolmate tập trung vào thiết kế các sản phẩm bền vững và chất lượng cao, có tuổi thọ lâu dài, nhằm giảm thiểu sự tiêu thụ quá mức và lãng phí tài nguyên.

Giảm lãng phí sản xuất

Đảm bảo quy trình sản xuất hiệu quả, giảm thiểu lãng phí nguyên liệu, nước và năng lượng. Điều này bao gồm tối ưu hóa quá trình cắt may, tái sử dụng nguyên liệu dư thừa và giảm thiểu lượng hóa chất độc hại trong sản xuất.

Giảm lượng khí thải carbon

Khuyến khích và dẫn hướng tới quy chuẩn áp dụng các giải pháp sản xuất xanh, sử dụng năng lượng tái tạo và giảm lượng phát thải khí nhà kính đối với các đối tác liên quan trong chuỗi cung ứng là một trong những mục tiêu của chúng ta.

Sản xuất có đạo đức

Điều kiện làm việc công bằng và an toàn cho công nhân

Chúng ta cũng đưa ra các bộ tiêu chuẩn để các đối tác tham gia vào chuỗi cung ứng đảm bảo điều kiện làm việc công bằng và an toàn cho công nhân, tránh sử dụng lao động trẻ em hoặc lao động cưỡng bức, đồng thời trả lương hợp lý cho người lao động, với đầy đủ các phúc lợi như quy định của pháp luật.

Các hoạt động xã hội khác

“Một doanh nghiệp không cần phải lớn mới làm điều ý nghĩa”

Vì triết lý này mà Coolmate đã tạo ra một chương trình mang tên “Care&Share” Là dự án CSR với hoạt động trọng tâm là bán hàng gây quỹ và sử dụng quỹ để tổ chức các hoạt động xã hội trọng tâm hướng tới trẻ em.

“Care & Share: For a Better Childhood” với mong muốn sức nhỏ làm việc nhỏ. Ít nhất chúng ta đã bắt tay vào làm và lan toả điều tích cực.

Rất nhiều các hoạt động đã được diễn ra như xây trường cho các trẻ em miền núi, tặng quà các bé các dịp lễ quan trọng, nhận nuôi các bé ăn học ở vùng cao và gần đây thì là các hoạt động tài trợ phẫu thuật cho các bé bị hở hàm ếch và các vấn đề răng miệng.

Số lượng chương trình tăng dần qua từng năm và điều quan trọng hơn đó là Care&Share đã kết nối được số đông mọi người và lan toả sự tích cực tới nhiều người hơn.

Chúng ta tôn trọng cổ đông và nguồn lực

Chúng ta không được có bất kỳ hành động nào có thể gây tổn hại đến Công ty, khách hàng, nhà cung cấp, cổ đông hay đồng nghiệp của chúng ta.

Sử dụng vốn đầu tư

Chúng ta cam kết với các cổ đông trong việc tiến hành sử dụng vốn đầu tư vào hoạt động kinh doanh của mình một cách hiệu quả và có đạo đức. Chúng ta không cho phép trộm cắp hoặc lãng phí nguồn lực của Công ty.

Cơ hội & khám phá

Chúng ta không tước đi bất kỳ cơ hội nào từ Công ty, những cơ hội được khám phá thông qua công việc của chúng ta.

Phát ngôn & hành động

Chúng ta cũng thận trọng khi phát ngôn hay hành động thay mặt cho Coolmate, đảm bảo chúng ta chỉ hành động theo các chính sách, giá trị của mình và các yêu cầu pháp lý.

Chúng ta cam kết mang lại lợi ích tài chính cho các nhà đầu tư trong dài hạn.

Chúng ta mang đến một môi trường làm việc có đạo đức, an toàn, công bằng tôn trọng và một cuộc sống sung túc

Chúng ta kỳ vọng xây dựng Coolmate trở thành một Công ty điển hình mà phần đông các bạn trẻ đều muốn được tới trải nghiệm, làm việc, hay cống hiến. Điều này chỉ đạt được khi chúng ta có được sự an toàn, công bằng và một chế độ phúc lợi tốt.



Tạo Cơ hội Công bằng

Coolmate tuân thủ các luật cấm phân biệt đối xử trong việc sử dụng lao động ở bất kỳ nơi nào mà chúng ta hoạt động kinh doanh.

Chúng ta tạo cơ hội việc làm công bằng cho mọi người và chúng ta không bao giờ đối xử với ứng viên hay đồng nghiệp bằng bất kỳ định kiến trái pháp luật nào. Bất cứ hành động nào mà cho rằng bị đối xử không công bằng đều được xác minh và xử lý từ ban lãnh đạo Công ty.

Tôn trọng lẫn nhau

Công ty cam kết mang lại môi trường làm việc công khai, minh bạch, tôn trọng, yêu thương và đảm bảo công bằng trong nội bộ. Công ty đặt nhân viên chỉ sau khách hàng trong chiến lược ưu tiên của mình với niềm tin nhân tài là yếu tố tiên quyết tạo giá trị phát triển mạnh mẽ và vượt bậc.

Chúng tôi luôn nói không với bất kỳ sự phân biệt chủng tộc hoặc gây rối nào về mặt giới tính, màu da, tôn giáo, tuổi tác, quốc gia/dân tộc, khuyết tật hoặc các xu hướng tình dục. Nhân viên và các ứng viên tại Công ty đánh giá trên nguyên tắc công tâm và không phân biệt đối xử.

Quan hệ giữa cấp trên và cấp dưới

Công ty đảm bảo mối quan hệ công bằng, hợp tác, tôn trọng, có chuẩn mực giữa cấp trên và cấp dưới.

Luôn khuyến khích sự lắng nghe giữa hai bên và tiếp nhận phản hồi để quá trình tương tác và làm việc được thuận tiện.

Đối với Coolmate, không có ranh giới giao tiếp giữa các cấp bậc trong Công ty. Nhân viên có quyền được tiếp cận bất cứ cấp bậc nào hoặc Ban Lãnh Đạo để phản hồi ý kiến, đưa đề xuất nếu quản lý trực tiếp của họ không lắng nghe hoặc giải quyết hợp lý những khiếu nại phát sinh.

Chống Quấy rối và Phân biệt đối xử

Tại Coolmate, không một ai sẽ bị phân biệt đối xử hay quấy rối dựa trên đặc điểm cá nhân của họ.

Chúng ta không cho phép tồn tại những lời nói hay hành động, email, video, hình ảnh, câu nói bông đùa hay lời gièm pha có thể khiến cho đồng nghiệp của chúng ta cảm thấy bị quấy rối, ức hiếp hay không được chào đón.

Nhân quyền

Công ty cam kết tuân thủ luật nhân quyền trong phạm vi ảnh hưởng của mình và tuyệt đối nói KHÔNG với bất kỳ hình thức cưỡng bức lao động nào trong Công ty và các đối tác kinh doanh.

Lao động trẻ em Công ty cam kết không sử dụng/ tuyển dụng lao động trẻ em để thực hiện công việc trong toàn hệ thống Công ty và ngay cả tại các đối tác kinh doanh cho dù ở bất kỳ quốc gia nào, áp theo bất kỳ bộ luật nào.

Sức khỏe & an toàn lao động

Chúng ta luôn nêu cao tầm quan trọng của sức khỏe và sự an toàn cho đội ngũ cán bộ nhân viên bằng cách mang lại một môi trường làm việc lành mạnh, an toàn và nhân văn.

Kỳ vọng này cũng áp dụng với cả đối tác kinh doanh của chúng ta và bất kỳ sự kiện bên ngoài nào mà chúng ta có thể tham dự trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh.

Chúng ta nghiêm cấm mọi hình thức quấy rối hay phân biệt đối xử dựa trên một trạng thái được pháp luật bảo vệ, bao gồm: Chủng tộc Giới (Giới tính) Tình trạng đang mang thai Tình trạng Hôn nhân Thiểu năng Trí tuệ Màu da Bản dạng Giới Quốc tịch Độ tuổi Tôn giáo hoặc Tín ngưỡng Xu hướng Tình dục Sắc tộc Tình trạng Bị tàn tật Bất kỳ cơ sở nào khác được pháp luật bảo vệ.

Phát triển lao động

Chúng ta luôn phát triển đội ngũ lao động của Công ty một cách có hệ thống nhằm định hướng cho tương lai của tổ chức.

Chúng tôi chú trọng đầu tư nguồn lực để phát triển các khả năng về năng lực lãnh đạo, chuyên hóa xây dựng văn hóa tích cực tác động hỗ trợ kinh doanh, các kỹ năng chuyên môn, về kỹ thuật cũng như các kỹ năng tương tác mang tính xã hội cho đội ngũ nhân viên của Công ty.

Sử dụng chất gây nghiện (Ma túy, rượu bia)

Chúng ta kỳ vọng tập thể nhân viên của mình hoàn thành các nhiệm vụ và đưa ra các quyết định khi tinh thần tỉnh táo và không bị tác động ảnh hưởng do bia, rượu hay ma túy. Vì vậy, Công ty nghiêm cấm việc sử dụng chất gây nghiện như ma túy và không khuyến khích sử dụng rượu bia trong giờ làm việc.

Chúng ta tuân thủ các chính sách và pháp luật

Tại Coolmate, chúng ta kinh doanh đúng luật.

Chúng ta tuân thủ luật ở bất kỳ nơi nào chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh, bao gồm tất cả các tiêu chuẩn và quy định áp dụng.

Ngoài việc tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý, chúng ta tuân thủ các chính sách địa phương và toàn cầu trong quá trình kinh doanh để đảm bảo việc tuân thủ. Nếu luật pháp địa phương nghiêm ngặt hơn các chính sách này, chúng ta sẽ tuân thủ luật pháp địa phương.

Nếu một thông lệ kinh doanh địa phương xung đột với các chính sách của chúng ta, chúng ta phải tuân thủ các chính sách của mình. Khi có nghi ngờ về việc liệu một hoạt động có không phù hợp hay không, chúng ta tìm kiếm hướng dẫn.



Những cam kết này áp dụng cho tất cả mọi người và bất kỳ trường hợp ngoại lệ nào đều phải được Ban lãnh đạo phê duyệt.

Hối lộ là gì?

Hối lộ xảy ra khi thứ gì đó có giá trị được hứa hẹn hoặc được trao tay để giành lấy lợi thế không lành mạnh. Thứ có giá trị có thể là bất cứ thứ gì có giá trị đối với người nhận, bao gồm:

- Các khoản thanh toán bằng tiền mặt
- Thẻ quà tặng hoặc các khoản tương đương tiền mặt Quyên góp từ thiện
- Các khoản vay, chi phí đi lại Quà tặng Chiêu đãi Cơ hội việc làm Thông tin mật

Nếu được mời chào hoặc đưa ra với ý định hoặc nhằm mục đích giành được lợi thế kinh doanh không công bằng nó được coi là hối lộ. Chúng ta không dung thứ hành vi hối lộ dưới bất kỳ hình thức nào.

Chúng ta sẽ không thay mặt Công ty thực hiện các khoản thanh toán không phù hợp hoặc cho phép bất kỳ ai khác thực hiện hành vi hối lộ cho chúng ta. Chúng ta sẽ không nhận hối lộ dưới bất kỳ hình thức nào.

Ngoài ra, chúng ta cũng nghiêm cấm:

Lại quà: Việc đưa lại một số tiền đã thanh toán hoặc đến hạn thanh toán và coi đó là tiền thưởng vì đã trao hoặc nuôi dưỡng cơ hội kinh doanh.

Các khoản tiền Bồi trơn: Các khoản phí hay khoản thanh toán cho một quan chức chính phủ để xử lý nhanh một biểu mẫu hay quy trình.

Các giới hạn nói trên không áp dụng với các chương trình giảm giá hay chiết khấu đã được phê duyệt đúng quy định hoặc với các khoản phí trả cho quan chức chính phủ có biên lai hợp pháp.

Lao động trẻ em

Công ty cam kết không sử dụng/tuyển dụng lao động trẻ em để thực hiện công việc trong toàn hệ thống Công ty và ngay cả tại các đối tác kinh doanh cho dù ở bất kỳ quốc gia nào, áp theo bất kỳ bộ luật nào.

Chống rửa tiền

Đôi khi, các cá nhân hoặc tổ chức tìm cách che giấu quỹ bất hợp pháp hoặc làm cho các quỹ đó trông có vẻ hợp pháp. Như vậy gọi là rửa tiền. Chúng ta cam kết tuân thủ tất cả luật chống rửa tiền tại Coolmate.

Hợp tác với các cơ chế rửa tiền có thể dẫn đến các hình phạt dân sự và hình sự nghiêm trọng. Để tránh trở thành đồng phạm bất đắc dĩ, chúng ta luôn phải theo dõi bất kỳ dấu hiệu cảnh báo nào, bao gồm:

- Yêu cầu thanh toán cao hơn giá đã thỏa thuận
- Thanh toán từ một tài khoản bất thường
- Yêu cầu thực hiện thanh toán bằng các loại tiền tệ khác
- Yêu cầu thanh toán bằng tiền mặt
- Các khoản thanh toán từ bên thứ ba không liên quan đến tài khoản

Mâu thuẫn lợi ích, chống hối lộ, tham nhũng

Chính trực và nhận trách nhiệm là một trong những giá trị cốt lõi của chúng ta và là nguyên tắc chủ đạo trong các quyết định và hành động tại nơi làm việc. Chính vì vậy, Công ty và nhân viên làm việc tại bất kỳ vị trí nào dưới hình thức giao kết hợp đồng nào đều cam kết hoạt động kinh doanh, các nghiệp vụ phát sinh tại vị trí đảm nhiệm được thực thi một cách công bằng, cởi mở, trung thực và minh bạch và tuân theo các chuẩn mực đạo đức cao nhất.

Hối lộ và tham nhũng làm hại đến đạo đức kinh doanh, làm tổn thương danh dự của tổ chức, vì vậy, Công ty kiên quyết phản đối mọi hành vi không phù hợp, hoặc bất hợp pháp, làm ảnh hưởng đến kinh doanh minh bạch.

Chính sách chống hối lộ và tham nhũng được ban hành quy định rõ ràng về hành vi ứng xử mà Công ty mong đợi đối với nhân viên làm việc tại Công ty.

Cán bộ nhân viên hành động vì lợi ích của Công ty và luôn phân biệt rõ giữa lợi ích của Công ty và lợi ích của cá nhân. Vì vậy, đối với những vấn đề mâu thuẫn lợi ích dù nhỏ nhất, các quyết định đưa ra sẽ dựa trên giá trị cốt lõi và định hướng hành động đã CAM KẾT của Công ty phù hợp với pháp luật và các tiêu chuẩn chung của xã hội.

Công ty áp dụng các biện pháp xử lý không khoan nhượng đối với tất cả các hình thức hối lộ và tham nhũng và sẽ nghiêm túc thực hiện các hoạt động kinh doanh của mình một cách đạo đức, trung thực và với tiêu chuẩn cao về sự chính trực. Điều này cũng áp dụng cho các hoạt động kinh doanh của Công ty tại Việt Nam tất cả các quốc gia trên toàn thế giới (nếu có).

Chúng ta cam kết cạnh tranh tự do và công bằng

Chúng ta thành công bằng việc cung cấp sản phẩm có chất lượng tuyệt vời và áp dụng điều khoản công bằng trong một thị trường mở, chúng ta không bao giờ tìm kiếm lợi ích từ một lợi thế cạnh tranh không lành mạnh.

Chúng ta không tham gia vào bất kỳ hoạt động nào có thể làm suy giảm khả năng cạnh tranh tự do hoặc gây tổn hại cho người tiêu dùng.

Chúng ta không được sử dụng thông tin mật để tư lợi và không được tiết lộ thông tin mật có thể làm suy giảm khả năng cạnh tranh hoặc vi phạm lòng tin của đối tác kinh doanh.



Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư cá nhân

Tại Coolmate, chúng tôi coi trọng quyền riêng tư của tất cả mọi người, bao gồm cả nhân viên, khách hàng và đối tác.

Mọi nhân viên của Coolmate đều có trách nhiệm bảo vệ và giữ bí mật các thông tin cá nhân mà họ có quyền truy cập trong quá trình làm việc. Điều này bao gồm thông tin liên quan đến nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và bất kỳ bên liên quan nào khác.

Việc chia sẻ, sử dụng hoặc tiết lộ thông tin cá nhân phải tuân theo các quy định của pháp luật, cũng như chính sách bảo mật và quyền riêng tư của Công ty.

Bảo vệ quyền riêng tư

Chúng tôi không cho phép việc xâm phạm đời sống riêng tư của người khác dưới bất kỳ hình thức nào, bao gồm việc giám sát, lưu trữ, hoặc sử dụng thông tin cá nhân mà không có sự đồng ý rõ ràng từ cá nhân liên quan.

Coolmate cam kết xử lý thông tin cá nhân một cách minh bạch, đúng mục đích và an toàn, nhằm bảo vệ quyền riêng tư của tất cả mọi người.

Hướng dẫn và hỗ trợ

Nếu có bất kỳ thắc mắc hay lo ngại nào liên quan đến quyền riêng tư, nhân viên có thể liên hệ ngay với bộ phận quản lý hoặc phòng nhân sự để được hướng dẫn và hỗ trợ.

Coolmate cam kết sẽ xử lý nghiêm túc và kịp thời mọi vi phạm liên quan đến quyền riêng tư cá nhân.

Tôi có thể làm gì để bảo vệ dữ liệu cá nhân?

Tuân thủ các biện pháp bảo vệ quyền riêng tư cơ bản dưới đây để giúp bảo vệ dữ liệu cá nhân tại Coolmate:

- Chỉ thu thập hoặc sử dụng thông tin cá nhân nếu cần thiết và được ủy quyền để thực hiện các vai trò công việc của chúng ta.
- Không được tiết lộ thông tin cá nhân khi không được phép và không có nhu cầu kinh doanh hợp pháp.
- Thực hiện các bước cần thiết để duy trì tính bảo mật cho thông tin cá nhân.
- Lựa chọn các bên thứ ba mà chúng ta tin tưởng một cách thận trọng để xử lý hoặc truy cập thông tin cá nhân. Lập hợp đồng phù hợp với các bên thứ ba đó.
- Chỉ chuyển thông tin cá nhân cho các bên thứ ba được ủy quyền thông qua các phương thức an toàn.
- Hủy hoặc xóa các hồ sơ chứa dữ liệu cá nhân khi không cần sử dụng nữa theo các chính sách và quy trình của Công ty.

Chúng ta coi an ninh mạng là ưu tiên và đáng chú ý

Công ty coi trọng việc sử dụng hệ thống công nghệ thông tin (IT) một cách chính xác và nhân văn, kèm theo các yếu tố về pháp lý và tính bảo mật thông tin thích hợp.

Toàn thể nhân viên được yêu cầu kiểm soát thường xuyên việc sắp xếp bảo mật công nghệ thông tin có sẵn để bảo vệ dữ liệu của Công ty.

Để duy trì an ninh mạng, chúng ta cần tuân thủ các biện pháp sau:

- Giữ danh tính cá nhân và công việc tách biệt, chỉ sử dụng công cụ được phê duyệt cho công việc
- Kiểm tra kỹ các email, cuộc gọi, tin nhắn đáng ngờ để tránh tấn công giả mạo
- Báo cáo các email lừa đảo hoặc mối đe dọa mạng cho Trung tâm Phòng thủ Mạng
- Cảnh trọng khi gửi/nhận hồ sơ điện tử để tránh chia sẻ nhầm thông tin
- Không lưu trữ thông tin mật bên ngoài hệ thống phê duyệt của Công ty và tuân thủ quy trình khi thực hiện giao dịch tài chính.

VĂN HÓA COOLMATE

5 Giá trị cốt lõi của Coolmate

1. Hướng tới khách hàng một cách sâu sắc
2. Chính trực và nhận trách nhiệm
3. Sẵn sàng thay đổi và học hỏi điều mới
4. Hợp tác, yêu thương và hỗ trợ đồng đội
5. Hướng tới sự bền vững

COOL MATE



“Sản phẩm TỐT, phản hồi NHANH, ứng xử CHÂN THÀNH.”

Hướng tới khách hàng một cách sâu sắc

Tại Coolmate, chúng ta luôn lấy khách hàng làm trung tâm và ưu tiên ĐÀU TIÊN trong suy nghĩ, ra quyết định của mình. Chúng ta đã có những mặc định rất rõ ràng về điều này và đồng thuận tuyệt đối cho nó, trong đó phải kể tới:

- Cho dù bạn ở vị trí nào tại Coolmate hãy tập trung vào 3 yếu tố đó là làm sản phẩm tốt, phản hồi nhanh và ứng xử chân thành với khách hàng. Một tấm ảnh chụp của bộ phận Media, một chương trình bán hàng, hay một hộp đồ được đóng gói kín chu ở trung tâm vận hành... tất cả đều là những sản phẩm mà các bạn mang tới cho khách hàng và hãy nhớ rằng nó cần được làm với một chất lượng tốt.
- Chúng ta luôn tập trung vào mang lại giá trị cho khách hàng và thực hiện mọi điều để đạt mục tiêu này.
- Hơn cả điều đó, chúng ta nỗ lực sáng tạo mang tới SỰ KHÁC BIỆT và TRẢI NGHIỆM TRÊN MONG ĐỢI cho khách hàng. “WOW SERVICE”

Với giá trị cốt lõi này chúng ta đã có được một “quan tòa” luôn bên cạnh để giúp cho chúng ta biết đúng/sai trong ra quyết định. Tất cả chúng ta đều hiểu rằng, khi khách hàng hài lòng thì các mục tiêu khác của chúng ta đều đạt được, chúng ta sẽ có được doanh số, có lợi nhuận, có được thương hiệu và sự phát triển bền vững.

Mở rộng hơn giá trị cốt lõi này đó là chúng ta coi đồng đội, đối tác đều là “khách hàng” của mình và hãy cố gắng mang tới cho họ những trải nghiệm xuất sắc. Và với tư duy đó thì chắc chắn chúng ta sẽ có được những mối quan hệ rất tốt với các bên liên quan và công việc sẽ có được hiệu suất cao, tạo giá trị cao hơn. Có một câu nói phản ánh rất rõ điều này đó là

“ Muốn người khác đối xử với mình như thế nào thì hãy đối xử với họ như vậy ”.

“Uy tín của tôi được xây từ những cam kết tôi đưa ra. Khi sự việc xảy ra, tôi chọn nhìn lại phần trách nhiệm của mình trước tiên.”

CHÍNH TRỰC VÀ NHẬN TRÁCH NHIỆM

Coolmate là tập hợp của những nhân sự trẻ Việt Nam với khát vọng mạnh mẽ làm nên những thay đổi lớn lao. Để hiện thực hóa điều đó, nền tảng quan trọng của mỗi Coolmater là trở thành một người đáng tin và có uy tín trong công việc cũng như trong các mối quan hệ.

Chính trực tại Coolmate được hiểu là sự nhất quán giữa SUY NGHĨ - LỜI NÓI - HÀNH ĐỘNG theo các chuẩn mực đạo đức. Chúng ta trân trọng cam kết của mình: Cam kết điều gì thì nỗ lực thực hiện điều đó và chịu trách nhiệm đối với cam kết đã đưa ra. Trong thực tế công việc, có những tình huống ngoài dự kiến có thể khiến một cam kết không thể hoàn thành như kế hoạch ban đầu. Khi đó, mỗi Coolmater cần hành động:

1. Chủ động nhận trách nhiệm về việc không hoàn thành cam kết, không đổ lỗi cho người khác hoặc cho hoàn cảnh.
2. Nếu nhận việc không thuộc quyền và trách nhiệm của mình thì bàn giao cho đúng người có trách nhiệm không thờ ơ.
3. Thông báo rõ ràng đầy đủ tới các bên liên quan.
4. Đánh giá hậu quả và đưa ra giải pháp khắc phục hậu quả.
5. Đưa ra cam kết mới. Ngoài ra, Coolmate khuyến khích các nhân viên dám phân biện cấp trên vì những mục tiêu chung. Điều đó giúp tạo dựng lòng tin với những người xung quanh. Niềm tin thúc đẩy tinh thần kinh doanh, là nhân tố kích thích sự đổi mới, là động lực mang lại kết quả vượt trội cho khách hàng của chúng ta.



“Không có kết quả MỚI cho cách làm CŨ”

SẴN SÀNG THAY ĐỔI VÀ HỌC HỎI ĐIỀU MỚI

Chúng ta đang ở một thế giới hiện đại đầy phức tạp và không ngừng thay đổi. Những thứ mà chúng ta đang theo đuổi cũng là những điều mà chưa từng có tiền lệ tại Việt Nam, vì thế trên chặng đường này, nó sẽ có rất nhiều những vấp ngã, điều quan trọng nhất mà chúng ta cần có đó là tinh thần sẵn sàng thay đổi, để làm những điều mới mẻ và đột phá hơn. Giá trị này đòi hỏi chúng ta cần phải:

- Luôn “SAY YES” với các nhiệm vụ mà tổ chức và lãnh đạo giao phó.
- Sẵn sàng thử thách bản thân bằng những việc chưa từng làm và làm nó với tất cả sự quyết tâm.
- Tích cực học hỏi những điều có giá trị từ những người xung quanh.

Tại Coolmate, đừng bao giờ nói câu: “Đó không phải việc của Tôi”, bởi đó là cách nhanh nhất giúp bạn ra khỏi tổ chức này.



“Không có chỗ cho một cá nhân xuất sắc trong một đội nhóm thất bại.”

HỢP TÁC, YÊU THƯƠNG, HỖ TRỢ ĐỒNG ĐỘI

Để làm rõ hơn điều này thì chúng ta đã đồng thuận với nhau về những hành động được là sự hỗ trợ đồng đội bao gồm:

- Tôn trọng khác biệt của tất cả các bên liên quan, NHƯNG khi làm việc hoặc xảy ra những xung đột thì cần quyết liệt tới cùng, để giải quyết vấn đề một cách dứt điểm.
- Ghi nhận những gì đồng đội đã làm được, góp ý chân thành những gì đồng đội làm chưa tốt.
- Luôn tìm mọi cách để hỗ trợ đồng đội hoàn thành công việc.

Muốn đi xa phải đi cùng nhau.
Không ai có thể thành công nếu chỉ là một mình. Mình giúp người thì người sẽ giúp mình.



COOLM

199

“Trường tồn phải dựa trên những giá trị bền vững”

HƯỚNG TỚI SỰ BỀN VỮNG

Coolmate có hệ thống ESG và được kiểm toán bởi cơ quan kiểm toán độc lập.

Coolmate có bộ phận ESG để thường xuyên đo lường, đánh giá và nâng cấp về việc thực hiện các tiêu chuẩn. Chúng ta muốn đi xa, muốn phát triển bền vững thì không thể chỉ bán hàng hay chỉ làm thương hiệu.

Trong mọi hoạt động kinh doanh, Coolmate cam kết phát triển bền vững dựa trên ba trụ cột Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG).

Diễn giải một cách cụ thể và áp dụng cho các bạn Coolmater về ESG được quy định cụ thể bao gồm:

01. Môi trường (Environmental)

Coolmate cam kết giảm thiểu tác động đến môi trường trong toàn bộ vòng đời sản phẩm.

Chúng tôi ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu tái chế hoặc thân thiện với môi trường, giảm lãng phí trong sản xuất, thúc đẩy tái chế và tái sử dụng, đồng thời phát triển các sản phẩm có độ bền cao, khuyến khích tiêu dùng có trách nhiệm và bền vững hơn.

02. Xã hội (Social)

Coolmate tôn trọng và bảo vệ quyền lợi, phúc lợi và sự an toàn của người lao động; xây dựng môi trường làm việc công bằng, đa dạng và hòa nhập (DEI).

Chúng tôi hợp tác minh bạch, công bằng với đối tác và nhà cung cấp, đồng thời đóng góp tích cực cho cộng đồng thông qua các sáng kiến xã hội như Care&Share, hướng tới tạo ra giá trị tích cực lâu dài cho xã hội.

03. Quản trị (Governance)

Coolmate vận hành doanh nghiệp với tinh thần minh bạch, chính trực và có đạo đức, tuân thủ pháp luật, các quy định hiện hành và chuẩn mực liên quan.

Chúng tôi theo đuổi chiến lược dài hạn, quản trị rủi ro chủ động và đưa ra quyết định có trách nhiệm, nhằm bảo vệ lợi ích của Công ty và các bên liên quan, đồng thời đảm bảo sự phát triển bền vững.





LÃNH ĐẠO TẠI COOLMATE

Tại Coolmate, lãnh đạo không phải là chức danh, mà là năng lực kiến tạo đội ngũ để cùng nhau đạt được tầm nhìn và mục tiêu chung.

Một nhà lãnh đạo hiệu quả là người tạo ra niềm tin, phát huy tiềm năng con người, định hình hướng đi rõ ràng và biến chiến lược thành kết quả thực tế.

Kỳ vọng chung với đội ngũ lãnh đạo

Chúng tôi kỳ vọng mọi lãnh đạo tại Coolmate – dù ở bất kỳ cấp độ nào – đều là những người làm việc với hiệu suất cao, có lập trường vững vàng về tính chính trực (Integrity) và luôn hướng tới khách hàng một cách sâu sắc trong mọi quyết định và hành động.

Lãnh đạo Coolmate không thỏa hiệp với những chuẩn mực thấp, không đánh đổi giá trị dài hạn lấy lợi ích ngắn hạn và luôn đặt trải nghiệm cũng như lợi ích của khách hàng làm trung tâm.

Trao quyền gắn liền với trách nhiệm

Để thực hiện những kỳ vọng này, các lãnh đạo tại Coolmate được trao quyền một cách rõ ràng và toàn diện trong phạm vi trách nhiệm của mình. Việc trao quyền đi kèm với:

- Trách nhiệm giải trình về kết quả.
- Quyền chủ động ra quyết định nhanh và dứt khoát.
- Sự tin tưởng từ tổ chức, miễn là hành động phù hợp với chiến lược, giá trị cốt lõi và chuẩn mực đạo đức của Coolmate.

Tại Coolmate, trao quyền không có nghĩa là buông lỏng, mà là tạo điều kiện để lãnh đạo dám nghĩ lớn, dám làm, dám chịu trách nhiệm và dẫn dắt đội ngũ đạt được những kết quả vượt trội một cách bền vững.

10 tiêu chuẩn hành vi của lãnh đạo cần có ở Coolmate

03. Có quy trình và hệ thống chính sách

Tạo lập và vận hành theo các quy trình, chính sách rõ ràng, văn bản hóa và minh bạch.

06. Lãnh đạo làm gương

Làm đúng thì làm gương, làm sai thì công khai xin lỗi và sửa sai.

09. Kiểm tra, giám sát định kỳ

Đảm bảo có sự theo dõi, đánh giá và điều chỉnh thường xuyên để đội ngũ phát triển bền vững.

01. Có chiến lược, mục tiêu

Mọi hành động của lãnh đạo đều cần có định hướng rõ ràng và mục tiêu cụ thể để đo lường, đánh giá.

04. Có KPI, kế hoạch, báo cáo

Định kỳ lập kế hoạch, đặt mục tiêu (KPI) và báo cáo minh bạch kết quả công việc.

07. Kỷ luật trong công việc

Giao việc phải nhớ đòi, nhận trách nhiệm và luôn phản hồi đúng hứa hẹn.

10. Chỉ bàn làm, không bàn lùi

Không đổ lỗi, không bàn lùi, chỉ bàn giải pháp và bước tiếp theo.

02. Có cấu trúc, tổ chức, mô tả công việc

Xây dựng và tổ chức đội ngũ với phân công nhiệm vụ và mô tả công việc rõ ràng, minh bạch.

05. Tư duy AI First

Năng lực sử dụng AI như một công cụ đầu tiên để giải quyết vấn đề và tăng hiệu suất làm việc

08. Không đổ thừa

Khi có sự cố xảy ra, lãnh đạo chủ động nhận lỗi, rút kinh nghiệm và đề xuất hướng giải quyết.

LỜI KẾT TỪ CEO

Bộ Quy Tắc Ứng Xử này không được xây dựng chỉ để “đọc cho đủ” hay “tuân thủ cho xong”. Đây là cam kết chung của chúng ta về cách Coolmate lựa chọn hành xử, ra quyết định và phát triển – không chỉ khi mọi việc thuận lợi, mà đặc biệt là khi đứng trước những lựa chọn khó khăn.

Tại Coolmate, chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp chỉ có thể đi xa và đi bền khi thành công được xây dựng trên nền tảng của sự chính trực, minh bạch và tôn trọng con người. Kết quả kinh doanh là quan trọng, nhưng cách chúng ta đạt được kết quả đó còn quan trọng hơn. Mỗi quyết định đúng đắn hôm nay sẽ góp phần tạo nên uy tín, niềm tin và giá trị lâu dài cho Coolmate trong tương lai.

Bộ Quy Tắc Ứng Xử này áp dụng cho tất cả chúng ta, không phân biệt vai trò hay vị trí. Với vai trò là CEO, tôi cam kết cùng đội ngũ lãnh đạo làm gương trong việc tuân thủ và thực hành những nguyên tắc đã được nêu ra. Tôi cũng kỳ vọng mỗi thành viên Coolmate sẽ chủ động đọc, hiểu, áp dụng và lên tiếng khi cần thiết, bởi sự im lặng trước điều chưa đúng cũng có thể gây tổn hại cho tập thể.

Coolmate là một hành trình dài và hành trình đó chỉ có thể bền vững khi chúng ta đi cùng nhau, làm đúng cùng nhau và chịu trách nhiệm cùng nhau. Tôi tin rằng với Bộ Quy Tắc Ứng Xử này, cùng tinh thần cầu tiến và dám chịu trách nhiệm, Coolmate sẽ tiếp tục xây dựng được một môi trường làm việc đáng tự hào và một thương hiệu được xã hội tin cậy.

Xin cảm ơn bạn vì đã là một phần của Coolmate và vì đã lựa chọn làm điều đúng, ngay cả khi không có ai nhìn thấy.

CEO
Coolmate

Thay mặt Coolmate,
xin cảm ơn tất cả
các bạn đã hiện diện
với Coolmate!

